

08182**V**

Total No. of Questions - 25

Regd.

Total No. of Printed Pages - 2

No.

RETAIL MARKETING**Paper - I (English & Telugu Versions)****MODEL QUESTION PAPER****(For the Academic Year 2021-22 only)****Time : 3 Hours****Max. Marks : 50****SECTION - A****10×2=20****Note:** (i) Answer **ANY TEN** the questions. (ii) Each question carries **TWO** marks.

సూచనలు: (i) ఏవేని పది ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. (ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు

1. Define Sales Promotion.
అమ్మకాల ప్రోత్సాహంను నిర్వచింపుము.
2. Who is Wholesaler ?
టోకు వర్తకుడు అనగా ఎవరు?
3. What is Promotion Mix ?
ప్రోత్సాహ మిశ్రమము అనగా నేమి?
4. Write the importance of process of place mix.
స్థల నిర్ణయ మిశ్రమము యొక్క ప్రక్రియ, ప్రాముఖ్యతను వ్రాయుము.
5. How to identify and grey market merchandising.
గ్రే మార్కెటింగ్ మర్చండైజింగ్ ఏవిధంగా గుర్తించాలి?
6. How to appreciate the pricing of merchandising.
మర్చండైజింగ్ ధర నిర్ణయాన్ని ఏవిధంగా అభినందిస్తారు?
7. What are the elements of store design decision?
స్టోర్స్ డిజైన్ నిర్ణయించే ప్రాథమిక అంశాలు ఏవి?
8. What is office building ?
కార్యాలయ భవనం అనగా నేమి?
9. What is goal setting ?
లక్ష్య నిర్ధారణ ప్రత్యేకత ఏమిటి?
10. Who is speciality salesman ?
ప్రత్యేక అమ్మకందారుడు అనగా ఎవరు?
11. How to organize the display of goods for retail stores.
రిటైల్ దుకాణాల కోసం వస్తువుల ప్రదర్శనను ఎలా నిర్వహించాలి?

12. How many CRM retention strategies.
C.R.M నిలుపుదల వ్యూహాలు ఎన్ని?
13. What are the safety measures at work place in retails?
రిటైల్ రంగంలోని పని ప్రదేశాలలో భద్రతా చర్యలు ఏమిటి?
14. How to handle money equipment machines?
ద్రవ్య పరికరాల యంత్రాలను ఎలా నిర్వహించాలి?
15. How to introduce and greet in proper way in retail organizations.
రిటైలింగ్ సంస్థ సరియైన మార్గంలో ప్రవేశించడం ఎలా?

SECTION - B

5 × 6 = 30

Note: (i) Answer **ANY FIVE** questions. (ii) Each question carries **SIX** marks.

సూచనలు: (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. (ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు

16. Explain duties and responsibilities of retailers.
చిల్లర వర్తకుని యొక్క విధులు, బాధ్యతలను వివరించుము.
17. What are the trends in retailing ?
చిల్లర వర్తకంలోని సరళి (ట్రెండ్స్) అంటే ఏమిటి?
18. Explain the methods of pricing in retailing.
చిల్లర వర్తకంలోని ధర నిర్ణయం పద్ధతులను వివరించుము.
19. List out the functions of visual merchandising.
దృశ్య మర్చండైజింగ్ యొక్క విధుల జాబితాను తయారుచేయుము.
20. Explain the elements of store design decision.
స్టోర్స్ డిజైన్ నిర్ణయం చేసేటప్పుడు తోడ్పడే ప్రాథమికాలను వివరించండి.
21. How to develop individual retail service opportunities.
వ్యక్తిగత రిటైల్ సేవా అవకాశాలను ఎలా అభివృద్ధి చేసుకోవాలో వివరించండి.
22. Explain the importance of customer retention strategies.
కస్టమర్ నిలుపుదల వ్యూహాల యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.
23. How are the ways to respond to customer greivences.
కస్టమర్ ఫిర్యాదులకు ఎలా స్పందించాలో మార్గాలు వివరించండి.
24. Explain the safety measures and tips to control injuries shop lifting and robbery.
స్టోర్స్ లో దొంగతనం మరియు దోపిడీని నియంత్రించడానికి భద్రతా చర్యలు మరియు ఉపాయాలను వివరించండి.
25. Explain the preparation of project report.
ప్రాజెక్టు నివేదికను ఎలా తయారుచేస్తావో వివరింపుము.